

**HÄLSO  
EXPOR  
TBARO  
METER  
N 2021**



# Hälsöexportbarometern 2021

© Copyright 2021 Stiftelsen Swecare.  
Mångfaldigande tillåtet med angivande av källan.  
Stella Ezimoha, Maria Helling (red.)



# SVENSK HÄLSOEXPORT STARKARE ÄN NÅGONSIN



MARIA HELLING  
VD, SWECARE

**Svensk hälsoexport är starkare än någonsin, trots de utmaningar som pandemin inneburit. Under 2020 stod hälsorelaterade produkter för den näst största exportintäkten till Sverige, slagna endast av fordonsexporten.**

**Med 115 miljarder kronor omfattade den svenska exporten av medicinska och farmaceutiska produkter år 2020** klart mer än traditionella svenska exportgrenar som skogsprodukter och järn- och stålprodukter. Jämfört med 2010 års export på 67 miljarder kronor motsvarar det en ökning med 72 procent under det senaste decenniet. Andra hälsorelaterade varugrupper, såsom medicinteknik och instrument, uppvisar också en ökad export de senaste åren.

**Produkter och tjänster kopplade till hälsa och sjukvård har stor betydelse för svensk ekonomi och välbefinnande.** Hälsosektorn, även kallad life science-sektorn, skapar högkvalificerade arbetstillfällen, bidrar till innovation och förbättrar människors hälsa. I Sverige registreras årligen ett stort antal nya hälsorelaterade innovationsföretag. Den svenska life science-sektorn medverkar också till utveckling runtom i världen.

**Med en forskningsinfrastruktur i världsklass har Sverige alla förutsättningar att ytterligare stärka sin position** som en ledande hälso- och sjukvårdsnation. Vi är ett av de länder som satsar mest på forskning mätt som andel av BNP. Vårt hälso- och sjukvårdssystem håller hög internationell standard och vi har ett konkurrenskraftigt näringsliv.

**Dessutom är vi världsledande på innovation; Sverige toppar EU:s lista som Europas mest innovativa land 2021.** Vi har flera styrkeområden som sammanfaller med stora globala utmaningar. Andelen överlevande i de flesta cancerformer i Sverige är bland de högsta i världen. Vi ligger även i framkant vad gäller digital omställning av vården.

**Detta har gjort att svenska hälsoföretag är välkända** och har världsledande produkter. Sveriges starka varumärke utgör en stor potential när fokus ökar globalt på behovet av att stärka hälsosystemen.

**Sveriges ekonomi och välbefinnande är beroende av export.** I Export- och investeringsstrategin från 2019 fastslår regeringen att svensk export i högre utsträckning måste nå tillväxtmarknaderna och att fler små och medelstora företag måste kunna, våga och vilja exportera.

**Samtidigt visar Swecares Hälsoexportbarometer att pandemin har medfört i huvudsak tre exportrelaterade utmaningar:** Uppskjutna affärer och inköpsbeslut, begränsad tillgång till kunder samt svårigheter att skapa och underhålla internationella kontakter. Mindre företag har haft det särskilt tufft.

**Ändå bedömer 69 procent av företagen att de kommer att se en ökad exportorderingsgång** under de kommande 12 månaderna. Det tyder på god anpassningsförmåga till nya förhållanden och internationell attraktionskraft samtidigt som den globala efterfrågan är stark.

**Näringslivsstödjande och exportfrämjande aktiviteter behövs nu** i än högre utsträckning för att svenska företag ytterligare ska kunna utveckla sin hälsoexport. Swecare bidrar till detta genom att skapa mötesplatser där den svenska hälsosektorn kan stärka sina internationella relationer.



# HÄLSA – SVERIGES NÄST VIKTIGASTE EXPORTKATEGORI

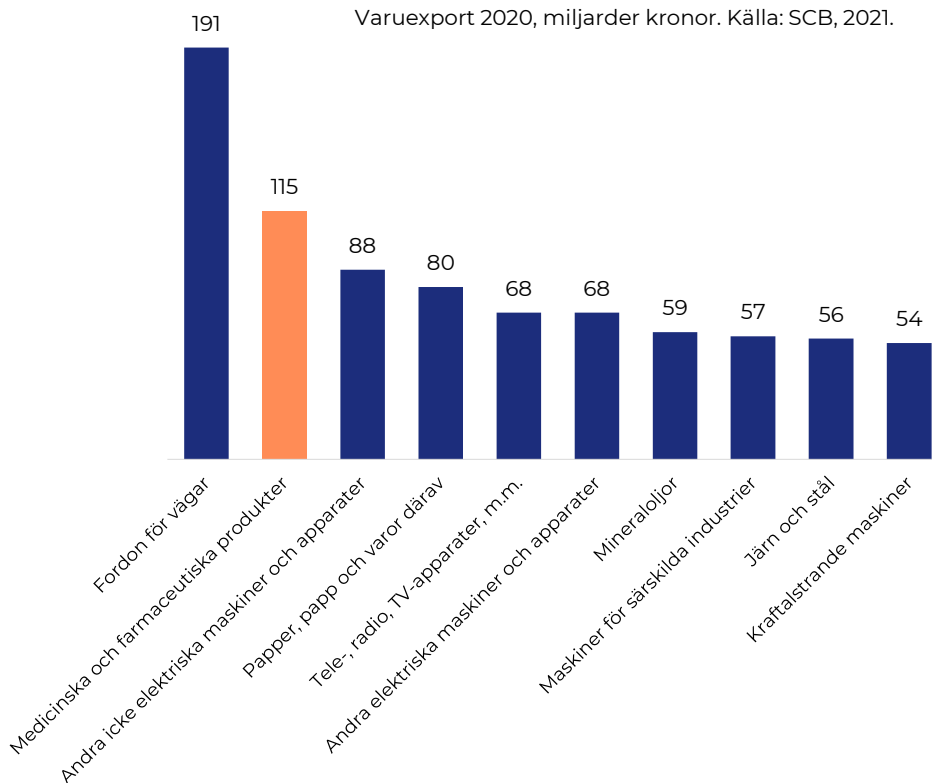
## SVERIGES VIKTIGASTE EXPORTVAROR 2020

Medicinska och farmaceutiska produkter hamnar på andra plats bland Sveriges viktigaste exportvaror. Andra hälsorelaterade varugrupper, såsom medicinteknik och instrument, utgör också en stor andel av Sveriges export och uppvisar en ökad export de senaste åren. Det utmanar den traditionella bilden av att svensk export domineras av tung industri och produkter från skog och gruvor.

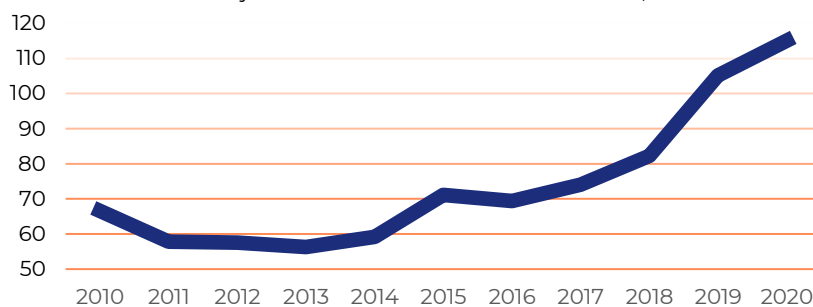
”Vi efterfrågar stöd i att få kontakter med socialministrar i utvecklingsländer för att diskutera tillgång till svensk teknologi som kan hjälpa ländernas egna ambitioner att säkra tillgång till vacciner.”

Ziccum

Varuexport 2020, miljarder kronor. Källa: SCB, 2021.



Varuexport av medicinska och farmaceutiska produkter, miljarder kronor år 2010–2020. Källa: SCB, 2021.



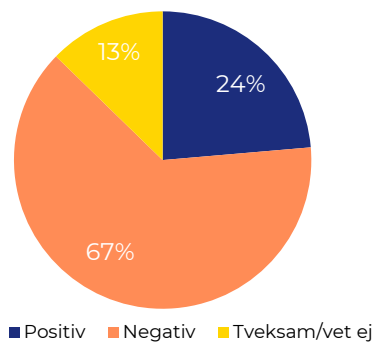
# ÖKAD HÄLSOEXPORT TROTS NEGATIV PANDEMIPÅVERKAN

Under pandemin har den svenska hälsoexporten fortsatt att växa, trots att företagen bedömer att pandemin har haft en negativ inverkan.

## PANDEMINS PÅVERKAN

Två av tre företag, 67 procent, bedömer att pandemin har haft en negativ påverkan på företagets exportordergång.

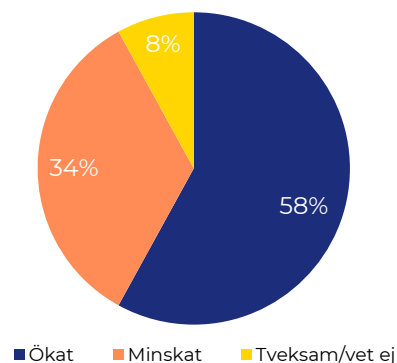
*Vilken påverkan bedömer ni att coronapandemin har haft på företagets exportordergång under de senaste tolv månaderna?*



## ÖKAD EXPORT

Mer än hälften av företagen, 58 procent, bedömer att exportordergången har ökat de senaste tolv månaderna.

*Hur har företagets exportordergång utvecklats under de senaste tolv månaderna?*



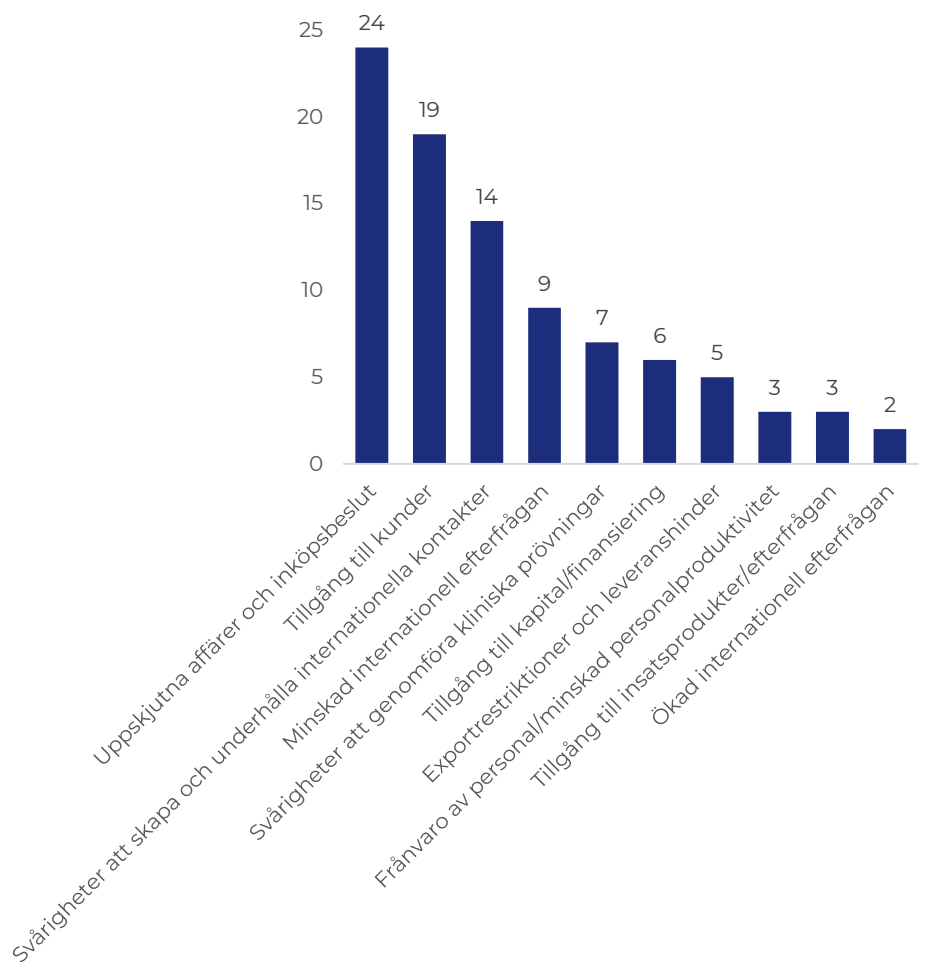
*"Den omställning som initierats av Swecare, där fysiska möten och delegationer kombineras med digitala, tror vi kommer att vara otroligt värdefull även i framtiden. Att kunna tillgodogöra sig information och inspiration från andra hälso- och sjukvårdssystem, utan alltför stor resursåtgång, gör aktiviteterna mer tillgängliga även för mindre medlemsbolag och den internationella hälso- och sjukvårdsmarknaden blir tillgänglig för fler."*

Zenicor Medical Systems

# KUNDKONTAKTER STÖRSTA UTMANINGEN

Under pandemin har hälsoföretagens största utmaning varit de nedstängningar och restriktioner som inneburit att mycket av nätverkande och kontaktskapande fått läggas på is. Tillgång till kunder och svårigheter att skapa och underhålla internationella kontakter är, utöver uppskjutna affärer, de främsta utmaningarna för företagen.

Vilka är era tre största utmaningar relaterade till coronapandemin när det gäller er export? Procent.



*"Det finns ett behov av att, genom politiken eller andra kontakter, skapa möjligheter att komma i kontakt med tunga beslutsfattare internationellt. Såväl kommersiella sådana som intresseorganisationer och beslutande organ."*

Abigo Medical



ANDERS BLANCK  
VD, LÄKEMEDELSINDUSTRIFÖRENINGEN

Foto: Gunilla Lundström

## VARFÖR GÅR DET SÅ BRA FÖR SVENSK HÄLSOEXPORT?

Samtidigt som Sveriges totala varuexport minskade med 6 procent under 2020 visade den svenska life science-exporten upp rekordsiffror och övertrumfar nu både skogen, stålet och personbilarna i exportvärde. Bara inom läkemedelsområdet ökade exporten med 10 procent under 2020 och uppgick till över 115 miljarder kronor, vilket är nytt rekord för ett enskilt år. Det är naturligtvis ett styrkebesked att uppvisa en sådan utveckling under ett år då coronapandemin utmanat samhällsekonomierna världen över.

Life science är en de mest forskningsintensiva och dynamiska branscherna i landet, och ökningstakten har under flera år varit dramatisk. Life science-företagen sysselsätter nu tiotusentals anställda över hela landet, och utgör en motor för hela landets tillväxt och internationella attraktionskraft. Det finns flera tusen företag – av alla storlekar – med många lovande och innovativa idéer, produkter och tjänster, och som utgör en stark bas för framgångarna. En viktig del i framgången är också närheten till de framstående universitet, lärosäten och forskningsmiljöer som finns i Sverige. Under senare år ser vi också ett allt närmare samarbete mellan akademien, life science-företagen och hälso- och sjukvården vilket förbättrar förutsättningar ytterligare och attraherar både talanger och investeringar. Men framförallt banar detta samarbete väg för fler innovativa behandlingar och nyskapande tekniska lösningar som räddar liv och stärker hälsan för alla.



LENA HALLENGREN  
SOCIALMINISTER

Foto: Kristian Pohl, Regeringskansliet

## HUR SAMARBETAR SOCIALDEPARTEMENTET MED SWECARE FÖR SVENSK HÄLSOEXPORT?

Pandemin har visat att sjukvårdsutmaningar är globala och satt fokus på hur avgörande det är med robusta välfärdssystem. Internationellt samarbete är avgörande för att kunna möta dessa utmaningar.

Tillsammans med Swecare arbetar vi för att stödja svenska lösningar inom hälso- och sjukvård och life science på den internationella arenan och initiera hälsosamarbeten både internationellt och på hemmaplan.

# SÅ GENOMFÖRDES HÄLSOEXPORTBAROMETERN

Hälsoexportbarometern baseras på en enkät besvarad av Swecares medlemsföretag. Den syftar till att ge en lägesbild av den svenska hälsoexporten och identifiera eventuella utmaningar. Årets enkät besvarades av 61 av Swecares 110 medlemsföretag.

## VI ÄR SWECARE

# 110

MEDLEMSFÖRETAG

Swecare bildades 1978 av den svenska regeringen, Landstingsförbundet och Exportrådet tillsammans med representanter för hälso- och sjukvårdsindustrin, som en halvstatlig icke-vinstdrivande stiftelse och medlemsorganisation. Idag är Socialdepartementet, Utrikesdepartementet och Sveriges kommuner och regioner fortfarande aktiva och medlemskaran har växt till över hundra svenska företag och organisationer. Högsta beslutande organ är föreningsstämman som också utser organisationens styrelse.

Följ Swecare i sociala medier!



[www.swecare.se](http://www.swecare.se)



### VERKSAMHETSIDÉ

Swecare skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.



### VISION

Swecares vision är en värld där alla har en god och jämlik hälsa samt tillgång till hållbar vård av hög kvalitet.



### MISSION

Swecare vill bidra till ökad export av svenska produkter, tjänster och kunskaper inom hälsoområdet.



### FINANSIERING

Swecare finansieras genom ett årligt anslag från Socialdepartementet samt serviceavgifter från medlemmar och partners.



### SAMARBETSPARTNERS

Swecare arbetar nära branschorganisationerna LIF och Swedish Medtech och medlemmarna. Tillsammans med Socialdepartementet utvecklar Swecare planer och strategier för det officiella exportfrämjande arbetet inom hälsoområdet. Swecare har ett stort antal kontakter med partners med specialkompetens och genomför sina aktiviteter tillsammans med ambassader, konsulat, Business Sweden och handelskammare runt om i världen.



